

Аудит контекстной рекламы

Яндекс.Директ + Google Ads · интернет-магазин (ниша обезличена) · пример структуры отчёта

Период анализа	Кампаний	Формат	Срок аудита
90 дней	14	PDF + план + созвон	2-4 рабочих дня

Как читать отчёт

Каждая находка получает приоритет по влиянию на деньги: **КРИТИЧНО** — прямой перерасход бюджета, **ВАЖНО** — ограничивает эффективность, **РЕКОМЕНДАЦИЯ** — потенциал роста. К каждой находке: где смотреть, что сделать, ожидаемый эффект.

Примеры находок (страница 1 из N)

КРИТИЧНО РСЯ: мусорные площадки без чистки

Показы идут на площадках-приложениях с CTR ниже 0,1% и нулевыми конверсиями. Чистка не проводилась.

Что сделать: исключить площадки по списку из приложения к отчёту, настроить регулярную чистку. Эффект: снижение доли нецелевого расхода РСЯ.

КРИТИЧНО Стратегии обучаются на нецелевой конверсии

Оптимизация настроена на цель «посещение страницы контактов» вместо заявки. Алгоритм приводит дешёвые, но пустые визиты.

Что сделать: перенастроить цели в Метрике, перевести стратегии на макроконверсию. Эффект: рост качества заявок.

ВАЖНО Минус-фразы: пересечения и пробелы

Кросс-минусовка между группами не выполнена, часть коммерческих запросов конкурирует сама с собой.

Что сделать: кросс-минусовка, единый список минус-фраз на кампанию. Эффект: снижение CPC на пересекающихся запросах.

Сводка по блокам проверки

БЛОК	ПРОВЕРЕНО ПУНКТОВ	НАХОДОК	ПРИОРИТЕТ ХУДШЕЙ
Структура компаний и групп	6	2	Важно
Семантика и минус-фразы	5	3	Критично
Объявления и расширения	4	1	Рекомендация
Ставки и стратегии	4	2	Критично
РСЯ и площадки	3	2	Критично
Аналитика и цели	5	2	Важно
Посадочные страницы	3	1	Важно

План оптимизации (фрагмент)

#	ДЕЙСТВИЕ	ПРИОРИТЕТ	КТО	СРОК
1	Перенастроить цели и переобучить стратегии	Критично	подрядчик / мы	неделя 1
2	Чистка площадок РСЯ по списку	Критично	подрядчик / мы	неделя 1
3	Кросс-минусовка и единые списки минус-фраз	Важно	подрядчик / мы	неделя 2
4	Переработка объявлений в группах с низким CTR	Важно	подрядчик / мы	неделя 2-3

Полный отчёт содержит все находки по 30 точкам проверки, приложения со списками (площадки, минус-фразы, поисковые запросы) и разбор на созвоне. Рекомендации можно внедрять с любым подрядчиком: аудит независимый.