ПРИМЕР ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКИ SEO (ОБЕЗЛИЧЕН) · ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РАБОТАМ

Грузоперевозки и спецтехника в областном центре (заказчик обезличен)

Сайт уже берёт топ-10 по 17 запросам, но по четырём услугам, ради которых он делался, его нет в первой сотне Google. Причина не в текстах и не в дизайне: часть позиций забрали записи блога у коммерческих страниц, а старый домен потерял всю свою историю на редиректах. Все цифры ниже получены машинной проверкой живого сайта и съёмом позиций, каждую можно перепроверить.

Сайт: WordPress + Yoast, LiteSpeed **Метод:** краул 67 URL, съём 54 запросов в региональной выдаче Google

Дата: 26.08.2026 **Исполнитель:** КлиентЛаб **Адреса страниц:** изменены

1 Главное за 30 секунд

◆ Коротко

Сайт сделан аккуратно: тексты по 1600-1900 слов, canonical и H1 на всех страницах, FAQ-разметка на 51 странице, корректные robots и карта сайта. Проблема не в контенте, а в структуре и в переезде со старого сайта. Три вещи гасят рост: записи блога конкурируют с коммерческими страницами и выигрывают у них выдачу, под кластер «грузчики» вообще нет коммерческой страницы, а 18 из 19 адресов старого сайта отдают 404 без редиректов, то есть вся история домена с 2016 года никуда не передана. Всё это устранимо в первый месяц и не требует переделки сайта.

17 из 54
запросов уже в топ-10 региональной выдачи Google, из них 7 в топ-3

0 из 4
ваших главных услуг есть в топ-100: ни грузоперевозок, ни грузчиков, ни вывоза мусора, ни демонтажных работ

18 из 19
адресов старого сайта отдают 404, редиректов нет

8 пар
страниц конкурируют между собой за один и тот же запрос

2 Как получены данные

- **Краулинг** всех 67 адресов из `sitemap_index.xml` (52 страницы, 10 записей, 4 рубрики, 1 архив автора): коды ответа, мета-теги, микроразметка, объём текста, внутренние ссылки.
- **Съём позиций** в Топвизоре 26.08.2026: 54 запроса, региональная выдача Google. К отчёту прилагается гостевая ссылка на живые позиции в Топвизоре: доступ без пароля, обновляется при каждом новом съёме (в этом примере убрана).
- **История домена** по веб-архиву: 433 сохранённых снимка с 2016 года, из них восстановлен список адресов старого сайта, каждый проверен на текущий код ответа.

- **Карта внутренних ссылок**: по всем 67 страницам посчитано, сколько ссылок ведёт на каждую и с каких страниц.
- **Скорость**: PageSpeed по мобильной версии для главной и трёх целевых страниц услуг.
- **Технические сценарии**: редиректы http и www, адреса со слешем и без, коды 404, отдача WebP по заголовку `Accept: image/webp`, наличие счётчиков.

Внешние данные (поведение пользователей, запросы из поиска, ссылочный профиль в цифрах) в эту диагностику не входят: они доступны только из Метрики, Вебмастера и Search Console.

---

3 Что нашли

Пример обезличен: адреса страниц изменены (вместо настоящих стоят условные вида `/razdel-1/`, `/usluga-1/`, `/blog/zapis-1/`), название компании, город, страна и номер счётчика убраны.

✕ 1. Все четыре целевые услуги вне топ-100, при том что 17 запросов уже в топ-10

критично

Съём 26.08 по 54 запросам в региональной выдаче: сайт в топ-10 по 17 запросам, 7 из них в топ-3. Но топ дают хвостовые запросы вроде «демонтаж паркета» и «перевозка шкафа», а четыре услуги из вашего задания в первой сотне не найдены.

ЗАПРОС	ЧАСТОТА	ПОЗИЦИЯ	ЧТО РАНЖИРУЕТСЯ
грузоперевозки [город]	2400	нет в топ-100	ничего
вывоз мусора [город]	480	нет в топ-100	ничего
грузчики [город]	260	нет в топ-100	ничего
демонтажные работы [город]	-	нет в топ-100	ничего
демонтаж [город]	-	5	**`/blog/zapis-1/` (запись блога, 808 слов)**

Чем это оборачивается: самый дорогой трафик в нише («грузоперевозки [город]», 2400 показов в месяц) проходит мимо. Заявки идут только с редких хвостов, где конкуренция слабая.

Как проверить самим: откройте гостевую ссылку на позиции и отсортируйте по столбцу с датой съёма: четыре ваших запроса будут с прочерком.

✕ 2. Записи блога конкурируют с коммерческими страницами и выигрывают у них

критично

В блоге лежат 9 записей, которые написаны под те же гео-запросы, что и страницы услуг. Google выбирает одну страницу на интент, и выбирает он запись: короткую, без прайса и без формы заказа. Полноценная коммерческая страница при этом не ранжируется вообще.

ИНТЕНТ	СТРАНИЦА УСЛУГИ	СЛОВ	ЗАПИСЬ БЛОГА	СЛОВ	КТО В ТОПЕ
демонтаж дома	`/usluga-1/`	1653	`/blog/zapis-1/`	808	запись, поз. 2
демонтаж в квартире под ключ	`/usluga-2/`	1706	`/blog/zapis-2/`	1178	запись, поз. 1
офисный переезд	`/usluga-3/`	1656	`/blog/zapis-3/`	769	запись, поз. 5
демонтаж пола	`/usluga-4/`	1753	`/blog/zapis-4/`	993	никто
демонтаж стен и перегородок	`/usluga-5/`	1715	`/blog/zapis-5/`	827	никто
вывоз строительного мусора	`/usluga-6/`	1830	`/blog/zapis-6/`	846	никто
вывоз мусора по безналу	`/usluga-7/`	1707	`/blog/zapis-7/`	1223	ни та, ни другая
переезд офиса	`/usluga-3/`	1656	`/blog/zapis-8/`	798	ни та, ни другая

Тот же эффект внутри кластера вывоза мусора: по запросу «уборка мусора на участке [город]» (позиция 4) и «вывоз мусора из квартиры [город]» (позиция 7) Google показывает `/usluga-8/`, хотя под оба интента на сайте есть отдельные страницы. По «вывоз мусора с грузчиками [город]» (позиция 8) показывается `/usluga-6/`.

Решение: по каждой паре принимается одно из трёх решений: склеить записи со страницей услуги через 301, переписать запись в чистый информационный материал без коммерческих запросов или закрыть от индексации. Плюс развести интенты внутри кластера вывоза мусора: заголовки, перелинковка, внутренние анкоры.

✕ 3. Старый домен потерял историю: 18 из 19 адресов отдают 404 критично

По веб-архиву восстановлен старый сайт (2016-2025). Он жил на адресах вида `.php` и `.html`, и это были ровно ваши услуги. Сейчас редирект настроен только с `/index.php` на главную, все остальные адреса отдают 404.

АДРЕС СТАРОГО САЙТА	СЕЙЧАС	КУДА ДОЛЖЕН ВЕСТИ
`/staryj-adres-1.php`, `/staryj-adres-1.html`	404	`/razdel-1/`
`/staryj-adres-2.php`, `/staryj-adres-2.html`	404	страницы грузчиков сейчас нет, см. пункт 4
`/staryj-adres-3.php`, `/staryj-adres-3.html`	404	`/razdel-2/`
`/staryj-adres-4.php`, `/staryj-adres-4.html`	404	`/razdel-3/`
ещё 5 адресов вида `.php` по другим услугам	404	решается по каждой отдельно

Чем это оборачивается: любая ссылка, которую сайт заработал за девять лет (каталоги, справочники, форумы, соцсети), сейчас упирается в 404 и веса не передаёт. Именно поэтому «старый домен» пока не даёт форы, на которую вы рассчитывали, а по ключевым услугам сайт стартует фактически с нуля.

Как проверить самим: откройте адрес старого сайта `/staryj-adres-3.php`: страница отдаст 404 вместо переадресации на новый раздел.

✕ 4. Под кластер «грузчики» нет коммерческой страницы критично

Все 9 запросов кластера («грузчики [город]», «услуги грузчиков [город]», «заказать грузчиков [город]», «грузчики на час [город]» и другие) вне топ-100. Отдельной страницы под услугу нет ни в разделах, ни в блоге: интент делят главная (H1 «Услуги грузчиков, перевозок и вывоза в [городе]») и три страницы с модификаторами: `/usluga-9/`, `/usluga-10/`, `/usluga-11/`. На старом сайте такая страница была: `/staryj-adres-2.php`.

Решение: отдельная посадочная «Грузчики в [городе]» с ценой за час, составом бригады, примерами работ и формой. Три страницы с модификаторами становятся её дочерними и ссылаются на неё.

⚠ 5. Плоская перелинковка: у поиска нет сигнала, какие страницы главные высокий

57 страниц получают ровно по 66 входящих ссылок каждая, потому что все ссылки идут из сквозного меню и подвала. Целевая `/razdel-1/` весит столько же, сколько `/politika-konfidentsialnosti/` и `/usluga-12/`. Тематических ссылок внутри текстов почти нет.

Решение: четыре страницы-хаба под ваши услуги, ссылки на них из текстов профильных страниц, сокращение сквозного меню до логичных разделов.

⚠ 6. Четыре внутренние ссылки ведут на несуществующие страницы высокий

- `/blog/zapis-3/` ссылается на `/prajs/` (анкор «актуальный прайс-лист») и на `/mezhdugorodnie-perevozki/` (анкор «междугородние перевозки по [стране]») - обе страницы отдают 404
- `/blog/zapis-5/` ссылается на `/demontazh-gazobetona/` (404)
- `/o-kompanii/` ссылается на `/uslugi/` (404)

Отдельно: в микроразметке главной два блока с одинаковым идентификатором `#organization` и разными названиями компании, «Грузоперевозки [город]» (от плагина Yoast) и компания (ручной блок LocalBusiness). Поисковику предлагается два разных названия одной организации.

⚠ 7. Мобильная скорость: загрузка главного экрана 5,9-7,9 секунды высокий

Замер PageSpeed по мобильной версии: главная 7,7 с, `/razdel-3/` 7,9 с, `/razdel-1/` 6,2 с (оценка 37 из 100), `/razdel-2/` 5,9 с. Норма Google 2,5 с. Изображения отдаются в JPEG даже когда браузер просит WebP: на главной 22 картинки общим весом 1,5 МБ.

Чем это оборачивается: в услугах со срочным спросом («нужны грузчики сегодня») человек с телефона уходит раньше, чем экран дорисовался, и вы платите за это дважды: потерянной заявкой и просевшим поведенческим сигналом.

⚠ 8. Региональная выдача наполовину состоит из карт, а данных Google по сайту нет средний

По запросам «грузоперевозки [город]», «вывоз мусора [город]», «грузчики [город]», «грузовое такси [город]», «квартирный переезд [город]» в выдаче присутствует блок карт: часть кликов забирает он, а не обычные ссылки. При этом на сайте стоит только Яндекс.Метрика, а Google Analytics 4 и подтверждение прав в Search Console не найдены. То есть по цели «топ-3 Google» у вас сейчас нет ни одного источника данных со стороны Google.

Решение: подключить Search Console и GA4 (делаю сам, отдельной оплаты нет), заняться карточкой Google Business Profile (категории, фото, отзывы, услуги) параллельно с сайтом.

✓ Что на сайте сделано хорошо и ломать не нужно

- **Контент нормального объёма.** Страницы услуг по 1600-1900 слов, у всех 67 адресов есть H1 и ровно один canonical, дублей заголовков нет. Это редкость для сайтов услуг и хорошая база: переписывать всё не понадобится.
- **FAQ-разметка на 51 странице** и разметка организации с адресом, телефоном и графиком. Половина работы под расширенные сниппеты и ответы ИИ-поиска уже сделана.
- **Техническая база в порядке:** корректные редиректы с http и с www, честный 404, robots.txt без лишних запретов, актуальные карты сайта, современный стек (PHP 8.4, LiteSpeed, HTTP/2).
- **17 запросов уже в топ-10, 7 в топ-3.** Сайту есть на что опираться: это не заход с нуля, а расчистка того, что мешает.

4 Резерв роста по вашим направлениям

Ваши четыре услуги это четыре разных кластера спроса с разными людьми и разной срочностью. Сейчас структура сайта дробится мельче спроса в одном месте (десятки страниц под мелкие подуслуги демонтажа) и грубее спроса в другом (нет страницы грузчиков вообще).

НАПРАВЛЕНИЕ	ЧТО ЕСТЬ СЕЙЧАС	ПОЗИЦИИ 26.08	ЧЕГО НЕ ХВАТАЕТ
Грузоперевозки	15 страниц: общая, такси, безнал, перевозка мебели, пианино, шкафа, холодильника	1 запрос в топ-10 из 15	Главная страница услуги не ранжируется: нужны перенос веса на неё, редиректы со старых адресов, цены и расчёт стоимости на странице
Грузчики	Отдельной страницы нет, интент размазан по главной и трём страницам с модификаторами	0 из 9	Посадочная «Грузчики в [городе]»: цена за час, состав бригады, срочный выезд, отзывы, форма
Демонтаж	17 страниц, самый проработанный раздел	6 из 17 в топ-10	Разведение с записями блога, хаб «Демонтажные работы» как точка входа для всего раздела
Вывоз мусора	13 страниц по типам мусора и техники	7 из 13 в топ-10, но не по главному запросу	Google путает страницы внутри раздела: нужны разведение интентов и хаб раздела

5 Порядок работ: что и в какой очерёдности

1. **Разбор каннибализации и редиректы со старого домена**
   Самое быстрое по эффекту: решение по 8 парам страниц, склейка через 301, восстановление адресов старого сайта. Первые изменения в выдаче обычно видны через 2-4 недели после переиндексации.

2. **Посадочная под грузчиков и хабы четырёх услуг**
   Закрываем кластер, которого нет, и даём поиску понятные точки входа в каждый раздел.

3. **Перелинковка и коммерческие блоки**
   Ссылки из текстов на целевые страницы, цены, расчёт стоимости, формы, отзывы под конкретную услугу. Это же поднимает конверсию текущего трафика.

4. **Скорость и техчасть**
   WebP, ленивая загрузка, чистка блокирующих скриптов, снятие индексного мусора (архивы рубрик, страница автора), правка микроразметки.

5. **Внешние сигналы**
   Google Business Profile и локальные каталоги в первую очередь, Miralinks прицельно под тематические статьи на страницы услуг, а не потоком. Темп и анкор-лист согласуем заранее.

6. **Контроль**
   Ежемесячный съём тех же 54 запросов в том же регионе: динамика «было и стало» по одной методике, без подмены цифр.

6 Предложение и стоимость

Диагностика выше сделана бесплатно, как и обещал в отклике. Дальше два этапа: сначала документ, по которому можно работать даже без меня, потом сама работа.

Этап 1 · точка входа, без обязательств продолжать

Аудит, семантика и план работ

20 000 ₽

Срок 10 рабочих дней. Официально по договору через ИП.

Что входит:

- Полный технический аудит: индексация, дубли, canonical, скорость, микроразметка, мусор в индексе
- Карта каннибализации: решение по каждой из 8 пар и по спорным страницам внутри кластеров
- Разбор истории домена и ссылочного профиля, готовая карта редиректов со старых адресов
- Семантика с частотностями по четырём кластерам и карта посадочных: какие страницы есть, какие переписать, каких не хватает
- Готовые Title и Description таблицей для всех текущих страниц
- Ссылочная стратегия под ваш кабинет Miralinks: площадки, анкор-лист, темп, плюс локальные источники и Google Business Profile
- Приоритизированный план работ с техническим заданием для разработчика
- Съём позиций как точка отсчёта (уже сделан) и созвон на 40 минут по результатам

Если продолжаем работу, эти 20 000 ₽ засчитываются в первый месяц ведения. План остаётся у вас в любом случае.

Этап 2 · работа по плану

SEO-ведение с внедрением

45 000 ₽ в месяц

Рекомендуемый горизонт 3 месяца: первые результаты по переклейке страниц и редиректам видны через 2-4 недели, устойчивый рост по конкурентным запросам занимает дольше.

Что входит в месяц:

- Внедрение технических правок (работаю с WordPress напрямую, разработчик с вашей стороны не обязателен)
- Новые и переписанные посадочные страницы под кластеры
- Перелинковка, коммерческие блоки, цены, формы
- Работа с внешними сигналами: Google Business Profile, локальные каталоги, размещения через ваш Miralinks (бюджет площадок ваш и остаётся у вас)
- Ежемесячный съём тех же 54 запросов и отчёт «было и стало» с фактами, а не с общими словами

Первый месяц с зачётом аудита выходит в 25 000 ₽.

Чего я не буду обещать: конкретных позиций и сроков выхода в топ-3. Ни один добросовестный специалист не назовёт их до того, как сняты позиции конкурентов и разобрана история домена. Что я обещаю: измеримый контроль, одна и та же методика съёма каждый месяц и понятный ответ на вопрос, что именно изменилось после каждого этапа.

---

7 Что нужно от вас для старта

Гостевые доступы, только на чтение

СЕРВИС	КУДА ВЫДАТЬ ДОСТУП	ЗАЧЕМ
Яндекс.Метрика (счётчик у вас уже стоит)	`ваш Яндекс-аккаунт`	Поведение, источники, точки потери заявок
Яндекс.Вебмастер	`ваш Яндекс-аккаунт`	Индексация, дубли, санкции
Google Search Console	`ваш Google-аккаунт`	Запросы и страницы в Google, ошибки индексации
Google Analytics 4	`ваш Google-аккаунт`	Поведение и конверсии в Google-трафике

Search Console и GA4, судя по коду сайта, ещё не подключены. Подключу и настрою сам в рамках аудита, отдельной оплаты за это нет.

Три вопроса, без которых нельзя корректно собрать семантику

1. **Только ваш город или вся страна?**
   В разметке сайта указана зона обслуживания «[город] и [страна]», а тексты и заголовки заточены только под город. От ответа зависит, нужны ли отдельные страницы под межгород и другие города.

2. **Есть ли карточка Google Business Profile и кто ей управляет?**
   По половине ваших запросов в выдаче стоит блок карт, и без карточки эта часть трафика недоступна в принципе.

3. **Кто сейчас вносит правки на сайт?**
   С WordPress работаю напрямую и могу внедрять сам. Если правки делает ваш разработчик, готовлю ему техническое задание в готовом виде.

Работу выполняет **КлиентЛаб**. Руководитель: маркетолог-стратег, 20+ лет в digital, экс-CEO агентства (247+ клиентов, ТОП-50 PPC России, ТОП-3 SEO региона, Gold-партнёр 1С-Битрикс), Head of Marketing на международных проектах. Официально по договору через ИП, возможна поэтапная оплата.

26.08.2026 · экспресс-диагностика сайта · данные получены машинной проверкой живого сайта и съёмом позиций в Топвизоре, их можно перепроверить в любой момент

КлиентЛаб, klientlab.ru